



Маркировка и прослеживаемость товаров в Республике Казахстан

Законодательные основы регулирования маркировки и прослеживаемости товаров

«Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе», вступило в силу 29 марта 2019 года

Закон Республики Казахстан «О регулировании торговой деятельности» и подзаконные акты по вопросам маркировки

Проект Приказа об утверждении правил маркировки и прослеживаемости табачных изделий

Проект Постановления Правительства об утверждении перечня товаров, подлежащих маркировке. Планируемая дата введения обязательной маркировки и прослеживаемости табачных изделий (ТН ВЭД 240220) – 1 октября 2020 года*.

* - Допускается добровольная маркировка от производителей и импортеров для обеспечения защиты товарного знака

Сроки введения маркировки табачных изделий

Код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС	Наименование товара	Дата введения
2402209000	Прочие сигареты, содержащие табак	1 октября 2020 года
2403999009	Прочий промышленно изготовленный табак и промышленные заменители табака; табачные экстракты и эссенции прочие	1 января 2021 года
2402201000	Сигареты, содержащие табак, содержащие гвоздику	1 апреля 2021 года
2402900000	Прочие сигары, сигары с обрезанными концами, сигариллы и сигареты из табака или его заменителей	1 апреля 2021 года
2402100000	Сигареты, сигары с обрезанными концами и сигариллы, содержащие табак	1 апреля 2021 года
2403110000	Табак для кальяна, указанный в примечании к субпозиции 1 данной группы	1 апреля 2021 года
2403191000	Прочий курительный табак, содержащий или не содержащий заменители табака в любой пропорции, в первичных упаковках нетто-массой не более 500г	1 апреля 2021 года
2403991000	Прочий жевательный и нюхательный табак	1 апреля 2021 года
3824999209	Прочие, химические продукты или препараты, состоящие преимущественно из органических соединений, в другом месте не поименованные или не включенные, жидкие при температуре 20 °с	1 апреля 2021 года

04.

Бизнес-процесс маркировки и прослеживаемости товаров



05.

Производство: Агрегация транспортных упаковок



Для удобства существует возможность агрегации пачек в блоки, блоков в короба, а коробов в паллеты.

На пачку и блок наносится **код DataMatrix**.

На короб и паллет наносится **линейный код формата GS1 128**. Нанесение такого кода необязательно, но значительно упрощает приемку и отгрузку товара.

В системе содержатся данные об агрегированных упаковках и той продукции, которая в них вложена.

Этапы процесса



Производитель/импортер наносит цифровой код на товар



Реализация маркированного товара сопровождается выпиской Акта приема/передачи КМ



В магазине подтверждают Акт приема/передачи КМ путем сканирования кода маркировки на товаре



При реализации товара на кассе требуется отсканировать код маркировки. В системе товар «вышел из оборота»



Вся информация о товаре в мобильном приложении



Как в системе пачка сигарет попадает от производства в розницу?

1. Производитель табака запрашивает коды маркировки у Оператора, получает их и наносит Data Matrix на пачки и блоки. Теперь маркированная продукция — на балансе производителя.
2. Поставщик хочет приобрести 200 блоков сигарет. Производитель через систему маркировки и прослеживаемости передаёт Дистрибьютору Акт приема/передачи. В Акте приема/передачи учтены все коды блоков из партии. Дистрибьютор проверяет коды маркировки и подтверждает Акт приема/передачи.
3. Дистрибьютор передаёт блоки в магазины. В один — 50 блоков, в другой — 150. Магазин может проверить товары одним из следующих способов:
 1. доверительная проверка — без сканирования пачек, сканирование кодов агрегации;
 2. полная — проверяет каждую пачку.
4. После подтверждения Акта приема/передачи ИС МПТ это видит — теперь блоки списались с баланса Дистрибьютора и перешли на балансы магазинов.
5. Розничный покупатель приходит в магазин и хочет купить пачку сигарет. Продавец сканирует марку 2D-сканером и продаёт сигареты. Затем онлайн-ККМ отправляет данные о продаже Оператору фискальных данных, а ОФД, передает их в ИС МПТ.
6. Вот и всё — эта пачка списалась с баланса магазина.

08.

Требования к организациям оптовой торговли

Поступление товаров ТДРТ-000008 от 19.09.2018 11:14:06

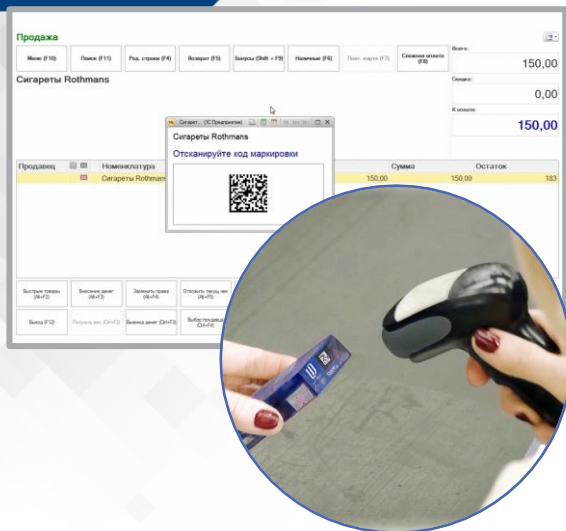
Счет-фактура № 11 от 19.09.2018

№	Код товара	Наименование товара	Единица измерения	Код	Кол-во	Цена	Сумма	В том числе НДС	Сумма НДС	Сумма без НДС	Сумма с НДС	Регистрационный номер
1	1	Сигареты	пачки	1	100	100	100	100	100	100	100	
2	2	Сигареты	пачки	2	100	100	100	100	100	100	100	

С 1 октября 2020 года обязательная регистрация оптового оборота сигарет

- 1 Компания оптовой торговли получает Акт приема/передачи КМ от производителя.
- 2 Необходимо сверить коды упаковок или агрегации в Акте с теми, которые пришли по факту при помощи 2D сканера штрих-кода.
- 3 Если фактические коды и указанные в электронной накладной сходятся, то необходимо принять Акт. Если нет, внести корректировки или полностью отказаться от Акта.





С 1 октября 2020 года Запрещается розничная продажа маркированных сигарет без передачи сведений в систему Маркировки и прослеживаемости

- 1 Согласно Налогового Кодекса для торговли подакцизными товарами необходимо использовать online кассу
- 2 Приемка маркированного товара осуществляется на основании Акта приема/передачи КМ
- 3 DataMatrix код каждой пачки или блока сканируется при продаже. Программное обеспечение кассовых машин должно формировать и отправлять Оператору фискальных данных электронный кассовый чек с указанием кода маркировки товара
- 4 Оператор фискальных данных передает электронный кассовый чек с указанием кода маркировки товара в систему Маркировки



10.

Вывод из оборота. Интеграция с ОФД



Что изменится в бизнес-процессах?

- 1. Приёмка.** Участникам эксперимента нужно узнать, как в системе маркировки работать с Актом приема/передачи КМ, как принимать товар полностью и с расхождением, как отказаться от приёмки немаркированного товара, настроить систему ERP и обучить персонал работе с маркировкой. При работе с маркированным товаром все действия, связанные с приёмкой, перемещением, продажей и учётом товара, надо выполнять и в системе маркировки.
- 2. Хранение.** Поскольку товары маркируются в разные сроки, лучше оптимизировать склад: в одном месте хранить немаркированные товары, в другом — маркированные.
- 3. Продажа.** Чтобы информация о продаже попала в ИС МПТ, на кассе нужно будет отсканировать код Data Matrix. Для этого нужно приобрести 2D-сканер.
- 4. Проверяйте коды маркировки при приёмке товара. Сканируйте их, сверяйте с теми, что перечислены в Акте приема/передачи КМ. Не принимайте товар, которого нет в Акте.**

Что нужно для продажи маркированных сигарет?

- 1 Получить электронную цифровую подпись (ЭЦП) для регистрации в Системе маркировки.
- 2 Зарегистрироваться в системе маркировки и прослеживаемости товаров.
- 3 Купить онлайн-ККМ, которая работает с маркировкой, или обновить прошивку на существующей.
- 4 Заключить договор с ОФД, если он не заключен.
- 5 Приобрести 2D-сканер для сканирования кода Data Matrix.

13.

Вопросы?

Как маркировать остатки? Когда это нужно делать?	Маркировать остатки табачных изделий не требуется. Сигареты маркирует только производитель. Код наносят под полиэтиленовую упаковку на производственных линиях, сделать вручную в магазине это невозможно. Магазины имеют право продавать немаркированные пачки до 1 октября 2021 года. , т.е. в течение 1 года. За это время предполагается что остатки немаркированного товара будут полностью распроданы и выведены из оборота.
Когда участники оборота должны будут осуществлять оформление Акта приема/передачи при реализации/приеме маркированных табачных изделий?	Согласно планам реализации проекта маркировки и прослеживаемости оформление Акта приема/передачи при обороте маркированного товара вводится с 1 октября 2020 года. К этому времени участники оборота маркированных товаров должны подготовиться к данному процессу. Настроить свои системы, обучить сотрудников.
Какая электронная подпись нужна для продажи маркированных товаров?	Для подключения к системе маркировки и прослеживаемости товаров необходимо использовать ЭЦП выданную Национальным удостоверяющим центром на ЮЛ или сотрудника организации. Ссылка на сайт Национального удостоверяющего центра http://pki.gov.kz/index.php/ru/poluchenie-klyuchej-etsp?id=129
Нужна ли отдельная электронная подпись для каждого магазина?	Количество подписей зависит от того, где ИП или компания собирается принимать маркированный товар. Для приемки достаточно одного ключевого носителя ЭЦП, например, на складе. Если магазинов у компании три и она принимает товар отдельно в каждом, потребуется три подписи для каждого магазина.
Полная приемка.	Сотрудник магазина получает сигареты от поставщика и сканирует все блоки. После чего подтверждает Акт приема/передачи на перемещаемые товары.
Доверительная приемка.	Сотрудник сканирует только транспортный код и сразу принимает. Это опасно: поставщик может ошибиться. Тогда в магазине окажутся пачки, которыми компания не владеет в системе маркировки. Продавать их нельзя. Может случиться, что по Акту приема/передачи товары приняты, а фактически на складе их нет. Доверительная приемка грозит потерями для бизнеса.
Как списывать брак и потери?	Магазин сообщает о браке и потерях в систему маркировки через интерфейс информационной системы. В уведомлении указывает коды маркировки товаров, причину списания и прикладывает бухгалтерский документ, на основании которого списывает продукцию.
Нужно ли отчитываться в систему маркировки, если торгуешь электронными сигаретами?	Пока производители маркируют только сигареты и папиросы. В настоящее время другая табачная продукция не требует обязательной маркировки. По Планам МФ РК обязательная маркировка данной категории табачных изделий планируется с 1 апреля 2020 года..

14.

Вопросы?

Нужно ли отчитываться в систему маркировки, если торгуешь электронными сигаретами?

Пока производители маркируют только сигареты и папиросы. В настоящее время другая табачная продукция не требует обязательной маркировки. По Планам МФ РК обязательная маркировка данной категории табачных изделий планируется с 1 апреля 2020 года..

В магазине уже есть сканер для штрихкодов. Обязательно покупать новый 2D-сканер?

На пачках и блоках производитель печатает двухмерный код Data Matrix. Его читает только 2D-сканер. Необходимо произвести проверку сканера на возможность считывания двухмерных кодов Data Matrix. Если сканер не позволяет считывать двухмерные коды Data Matrix, то для приемки и продажи маркированных табачных изделий необходимо будет произвести переоснащение.

Настройте сканер.

Убедитесь, что сканер считывает инвертированный код Data Matrix — белый на черной пачке. Если сканер работает только с обычными одномерными штрихкодами (EAN-13), измените настройки. Возможно потребуется обновить прошивку устройства. После того как 2D-сканер считывает инвертированный код под пленкой — оборудование готово к работе.

Как передавать информацию о продажах в систему маркировки?

Для этого магазину нужна контрольно-кассовая машина с функцией передачи данных (онлайн-ККМ) и договор с ОФД. Если договор есть, заключать дополнительное соглашение с ОФД не требуется. Кассир сканирует код маркировки на пачке и продает товар. Касса формирует контрольный чек с кодом маркировки и передает ОФД. ОФД транслирует чек в систему маркировки. После этого в ИС МПТ фиксируется факт продажи маркированного товара в розницу и товар выводится из оборота.

Как происходит процесс реализации маркированных товаров в случае возникновения перебоев с доступом в интернет?

Согласно технических требований, в случае отсутствия связи, ККМ имеет возможность работы в течение 72 часов в автономном режиме. После восстановления связи все чеки, оформленные в автономном режиме передаются с ККМ в ОФД.

15.

**Описание бизнес-процессов работы с Актом приема-передачи
кодов маркировки и СЧТ**

Для облегчения заполнения СНТ система Маркировки направляет информацию о каждом подписанном Акте приема-передачи в ИС ЭСФ.

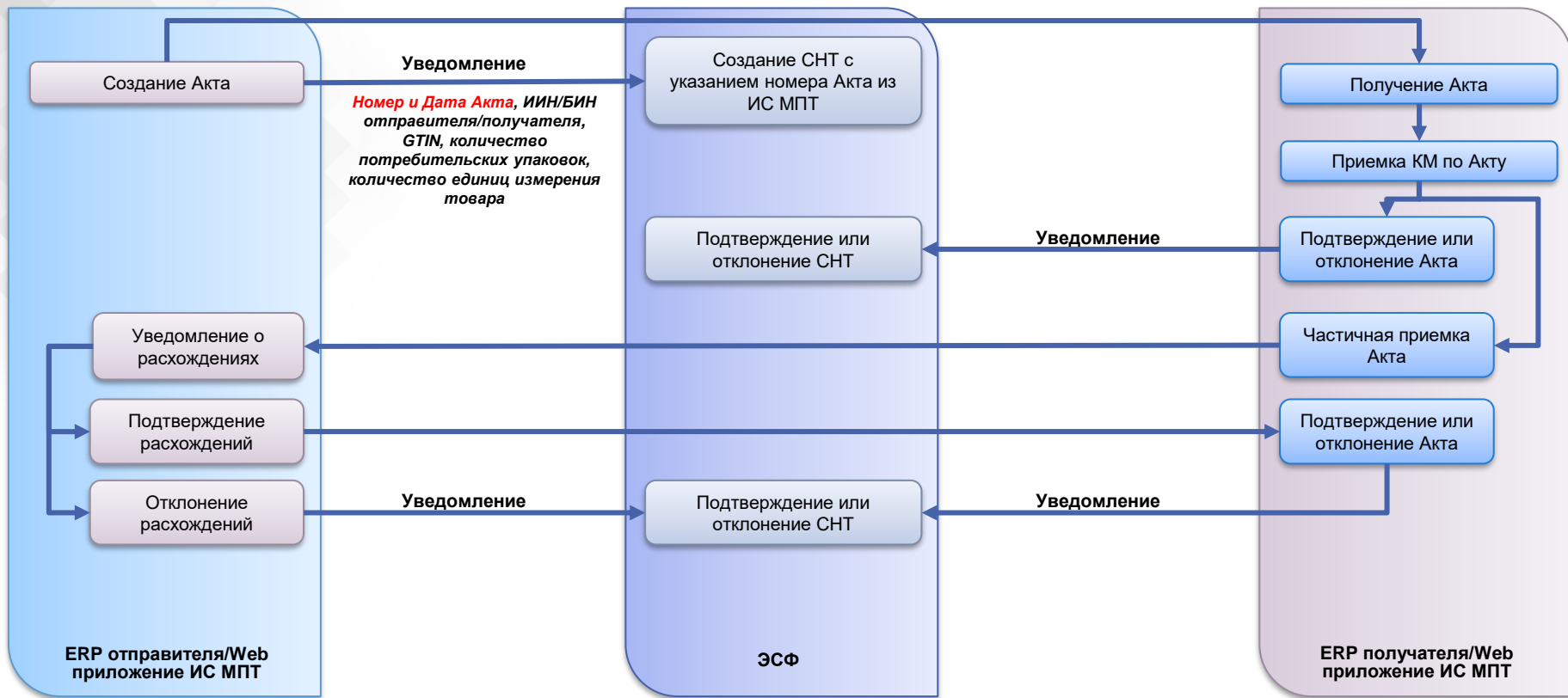
Смена статуса Акта инициирует уведомление для ИС ЭСФ:

- Акт создан и подписан отправителем
- Акт принят или отклонен получателем
- Акт принят с корректировкой изначального состава кодов маркировки

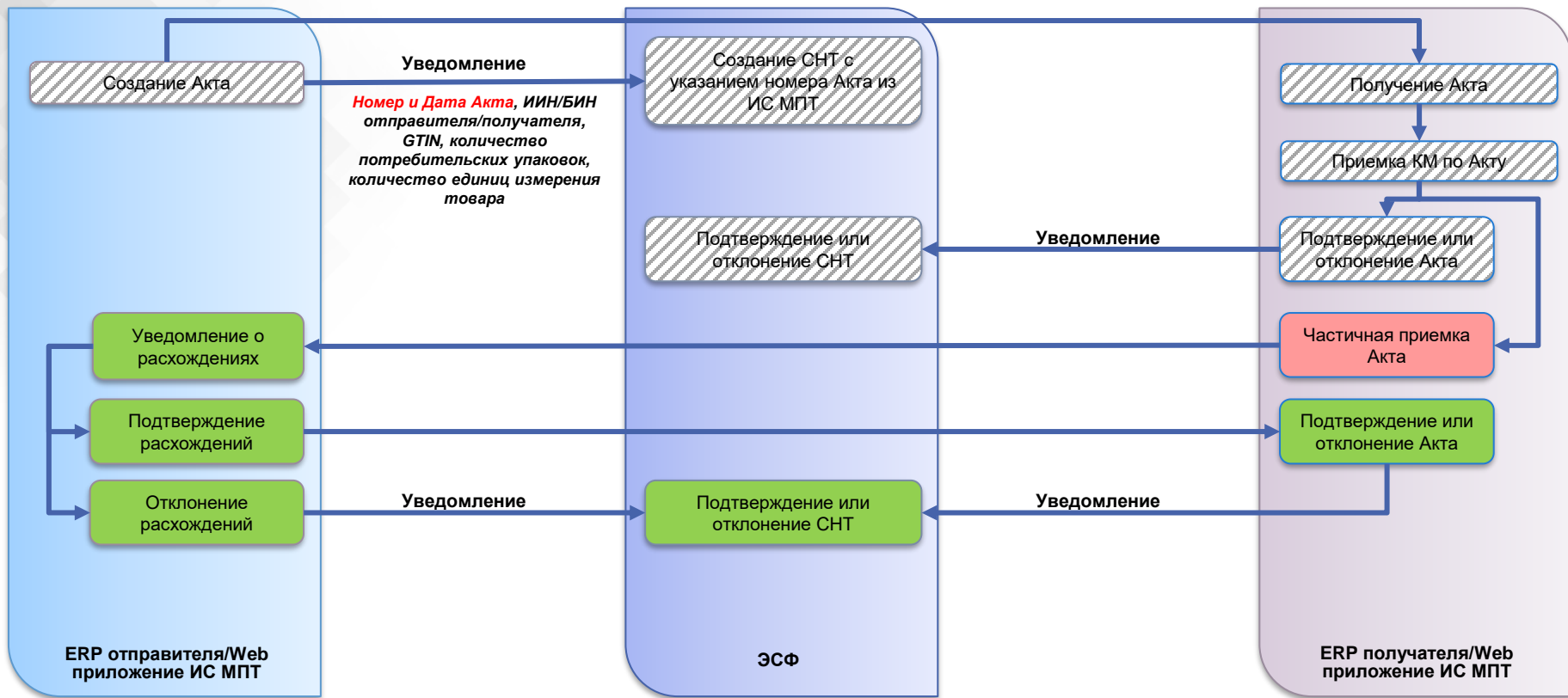
Системы ИС ЭСФ и ИС МПТ действуют параллельно и почти независимо друг от друга.

При заполнении СНТ достаточно указать регистрационный номер и дату Акта приема-передачи в системе Маркировки.

Общий принцип создания Акта и СЧТ

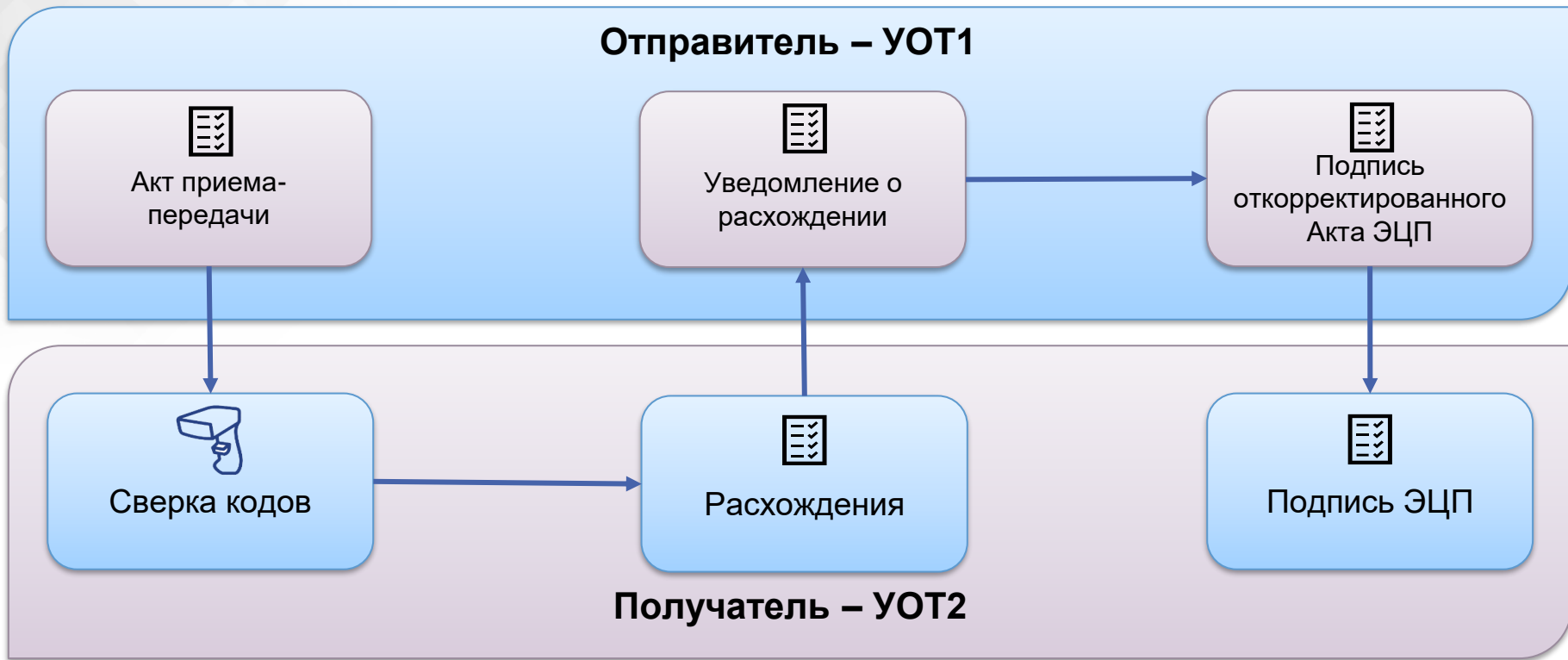


Подробнее о частичной приемке



19.

Приемка – сверка кодов маркировки в Акте и согласование расхождений

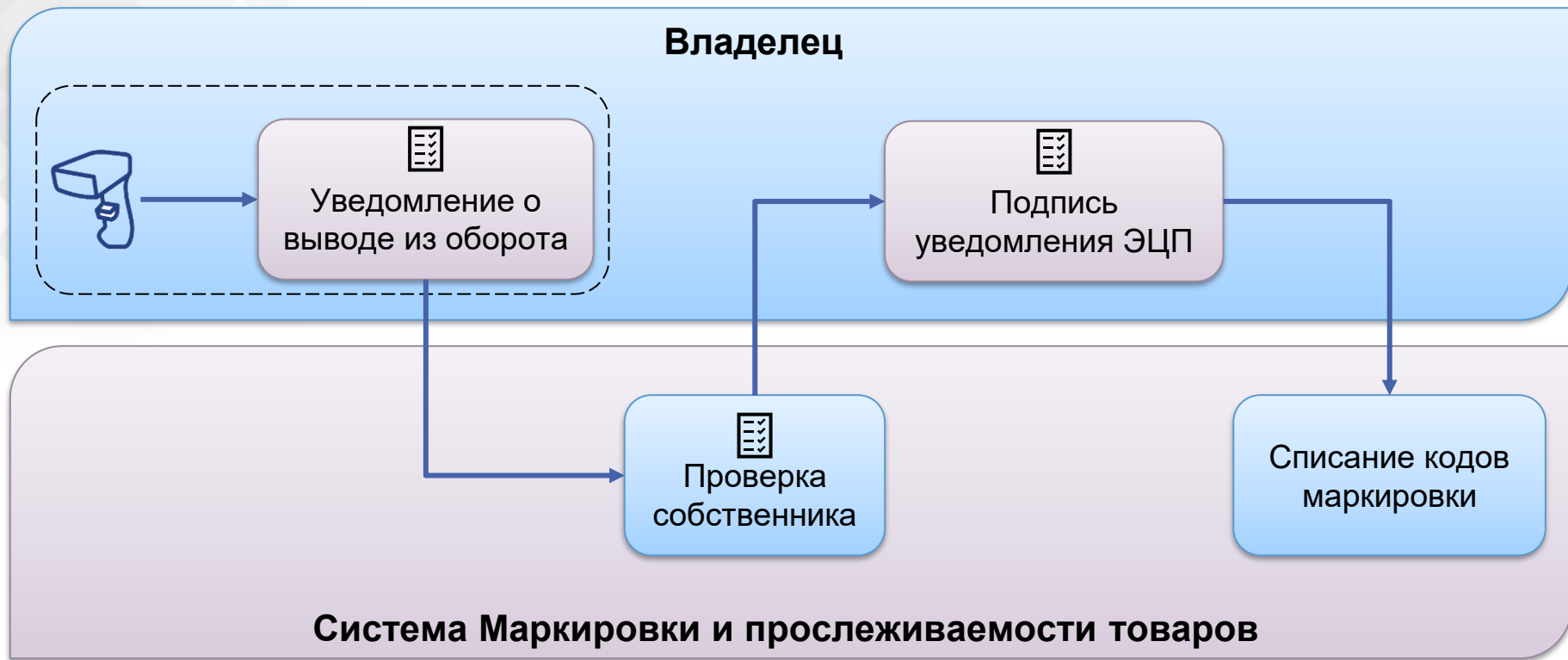


20.

Описание бизнес-процессов работы с прочими документами

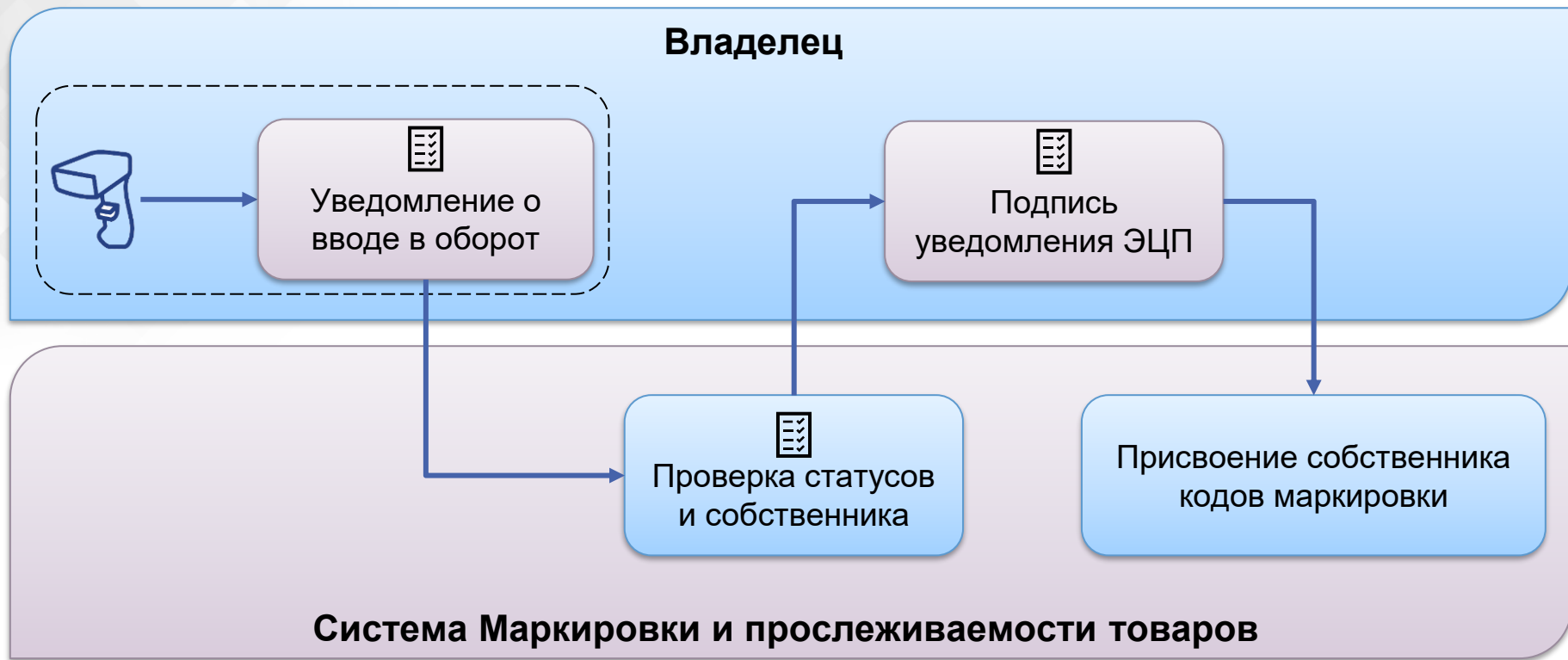
21.

Списание кодов маркировки



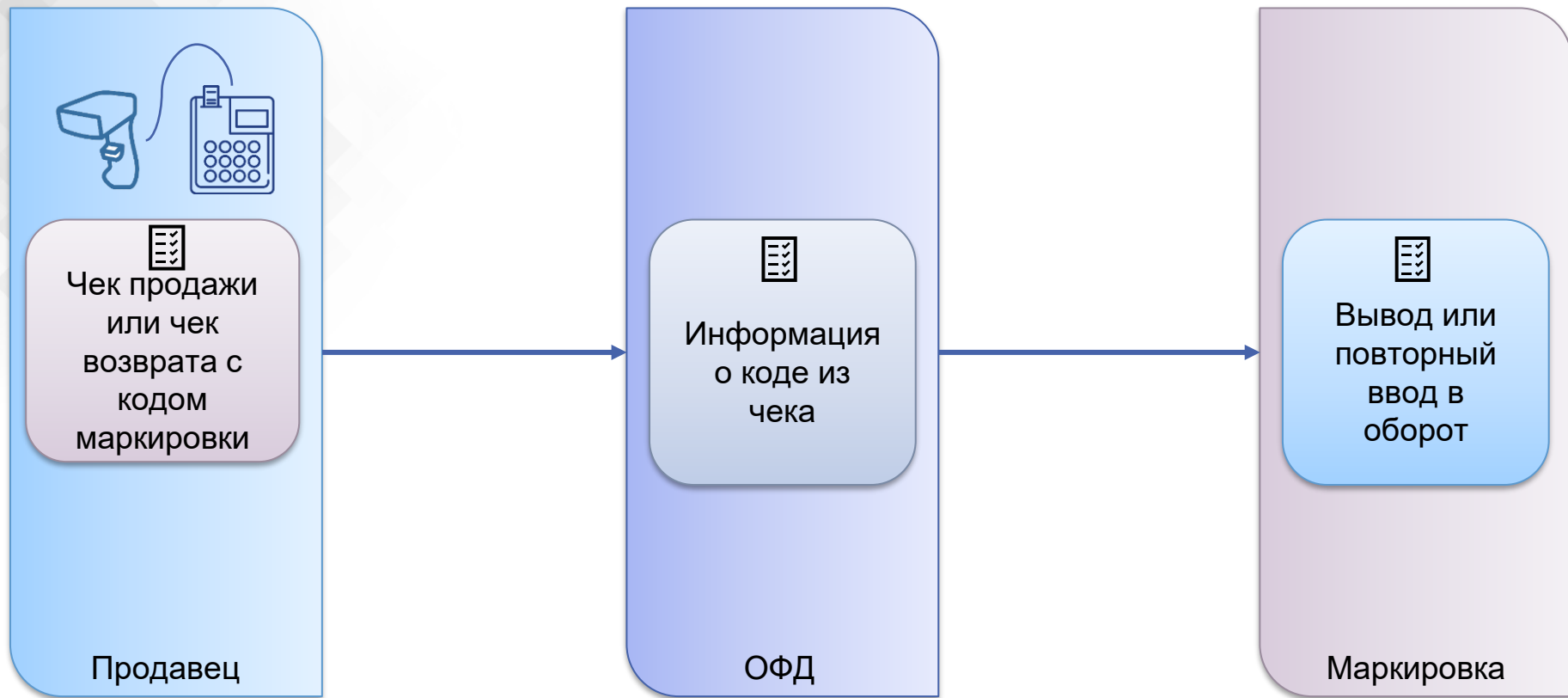
22.

Повторный ввод в оборот кодов маркировки



23.

Вывод из оборота при продаже конечному потребителю и возврат от покупателя



Учетная система участника оборота



Документ
подписанный ЭЦП

Регистрационный
номер документа

Проверка документа
и кодов маркировки

Регистрация в
системе

Уведомление ИС
ЭСФ

Система Маркировки и прослеживаемости товаров

25.

Спасибо за внимание!

Контакты

Телефон для справок:

8 (800) 080 65 65

Звонок бесплатный с любого оператора

Новости и вся информация по маркировке:

Сайт - <https://markirova.ismet.kz>

Телеграм - <https://t.me/markirovkaKZ>

Инстаграм - <https://www.instagram.com/markirovka.kz>